

Resan till att bli en digital tidning



HITS

Vi ger dig det senaste

Clara Westberg, Elin Larsson Bergvall, Emma Tufvesson,
Halime Özel, Modaser Qurishi

Bakgrund

Magasinet HITS har i många år funnits i tryckt form och etablerat sig som en självklar del av sina läsares vardag. Nu tar magasinet nästa steg i sin utveckling genom att lansera en digital version.

Den digitala satsningen innebär inte bara att innehållet blir mer lättillgängligt, utan också att nya möjligheter öppnas. Med hjälp av interaktiva funktioner, modern design och en användarvänlig plattform vill HITS skapa en läsupplevelse som engagerar på ett helt nytt sätt.



Beställning till Stockholms Hetaste IT-företag (SH-IT)

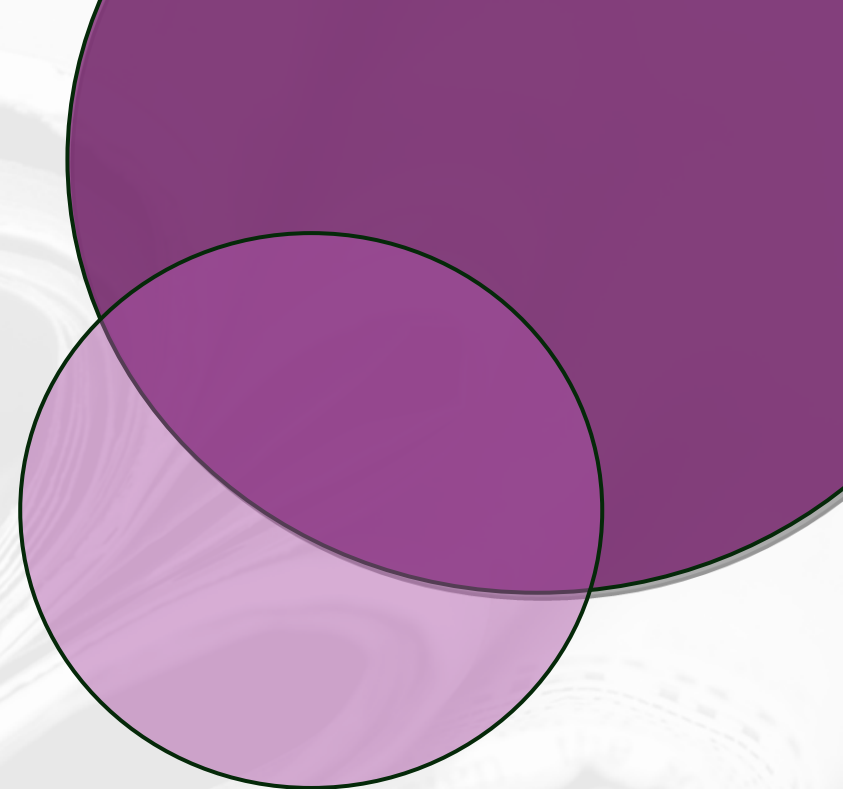
- Flip-katalog för webbsidan
- Inloggningsportal för prenumeranter
- Möjlighet till att starta en prenumeration direkt på webbplatsen
- Yngre målgrupp
- Kvalitet

Effektmål

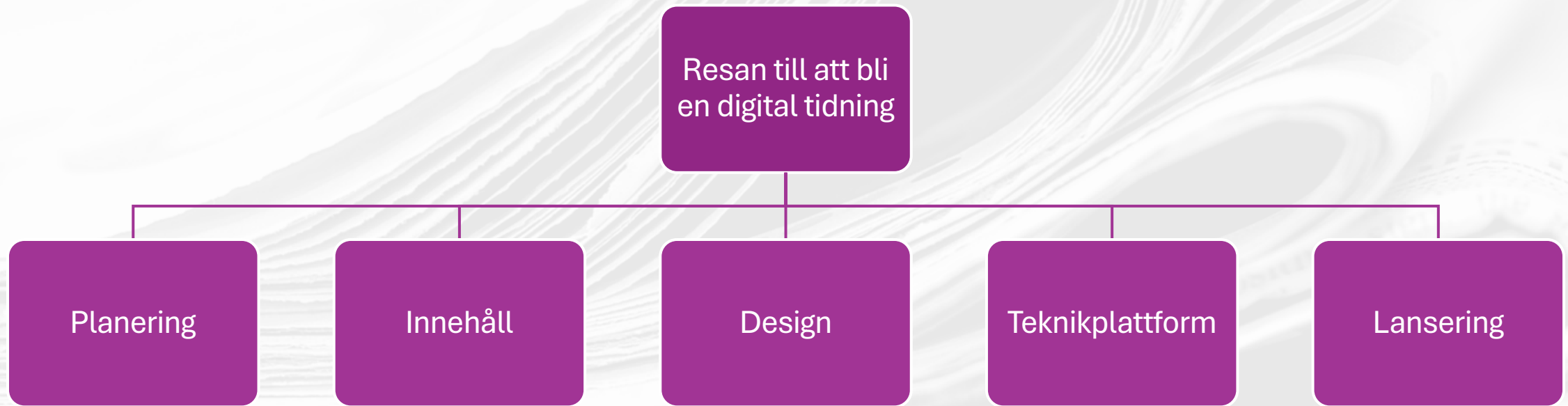
Öka antalet läsare med 30 procent från 3 månader efter projektets lansering.

Projekt mål

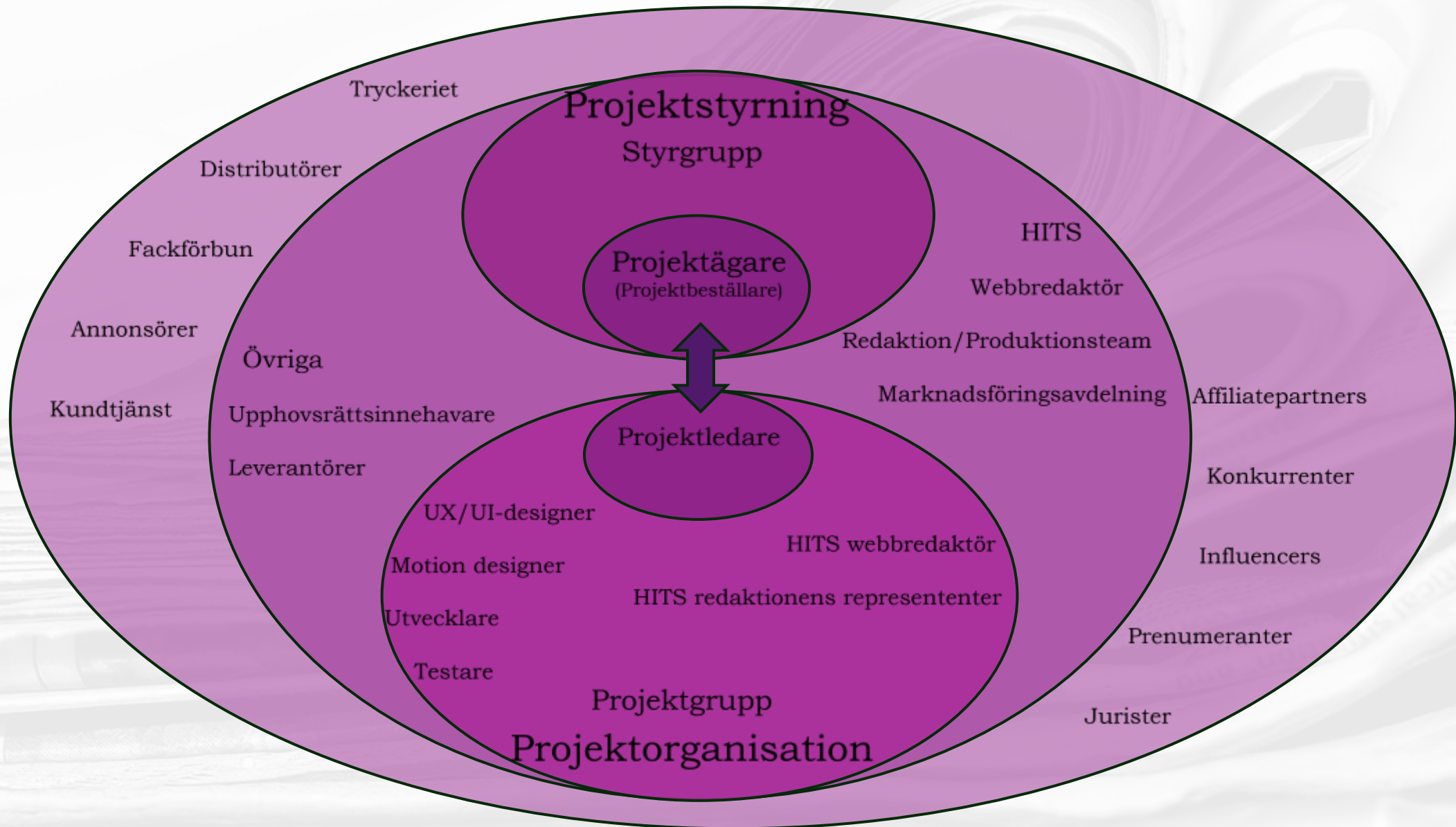
Skapa ett interaktivt magasin som finns tillgängligt på HITS hemsida.



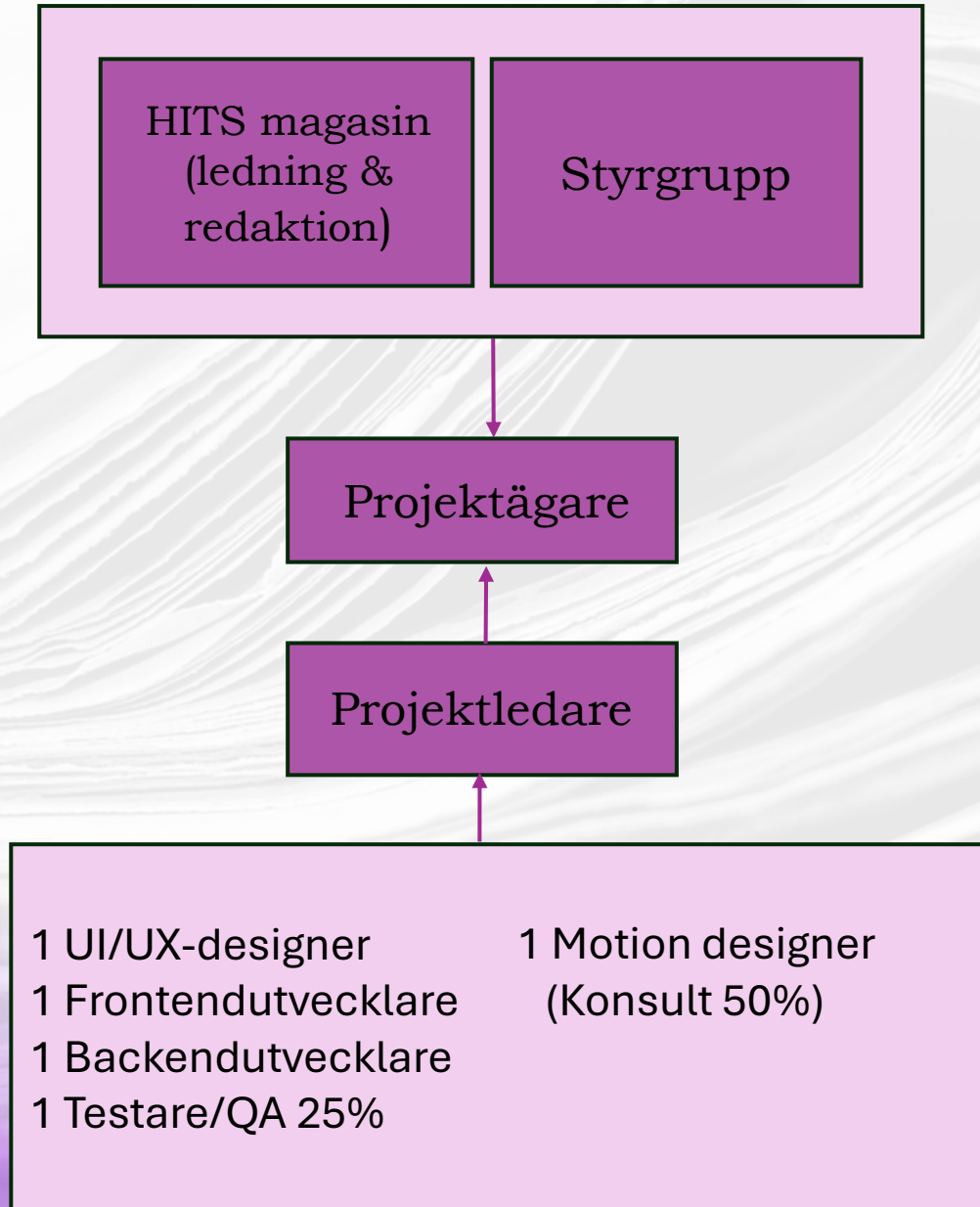
Work breakdown structure (WBS)



Intressentanalys



Organisationsschema



Kompetens

IT-byrån:

Det kommer att behövas anlita en konsult under titeln Motion Designer / Animatör
Resten av IT-byråns team har kompetenser för att ta fram en digital magasin

Projektgruppen från IT-byrån består av:

- 1 UI/UX-designer
- 1 Motion Designer / Animatör (konsult 50%)
- 1 Frontendutvecklare
- 1 Backendutvecklare
- 1 Testare (25%)

HITS-magasin:

- Då HITS redan är ett etablerat magasin, finns det redan kompetenser för att ta fram allt innehåll
- HITS kommer att anställa en video redigerare

Material

IT-byrån:

- Hårdvara och mjukvaror finns redan tillgängligt
- Licens för systemet "Flip Creator" kommer att behövas köpas in

HITS-magasin:

- Webbadress finns redan
- Hårdvara och mjukvara finns tillgängligt
- Innehåll (texter, bilder och videos) kommer att tillhandahållas av HITS

Budget

Personalkostnader

Projektledare	264 000
UI/UX-designer	165 000
Frontendutvecklare	185 000
Backendutvecklare	200 000
Testare/QA 25 %	40 000
Motion designer/animatör 50 %	100 000

Licenser /verktyg

Flip-katalog system	5000
Webbutvecklingsverktyg	5000

Infrastruktur

Webbhotell	5000
------------	------

Projektstyrning/Overhead

Planeringsverktyg/dokumentation	50 000
---------------------------------	--------

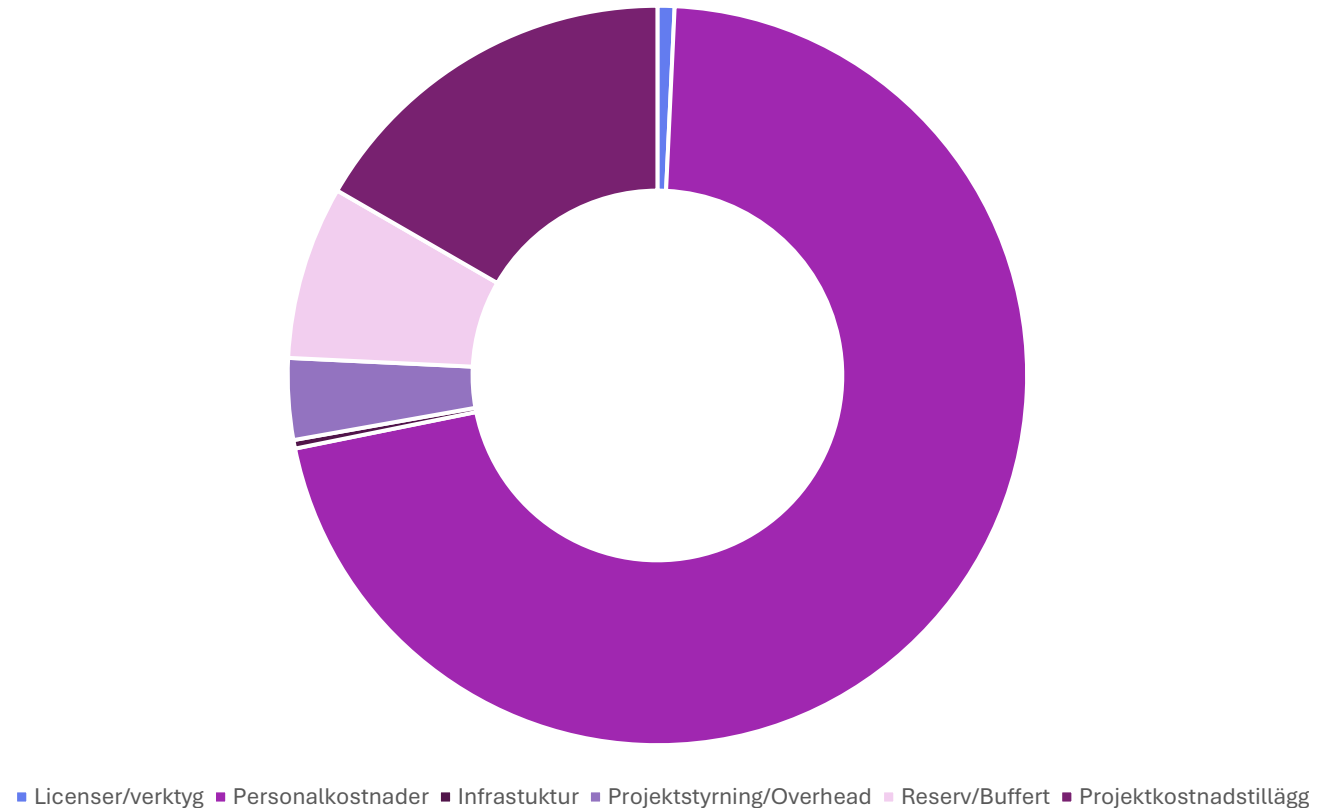
Reserv/ Buffert

100 000

Projektkostnad/vinst

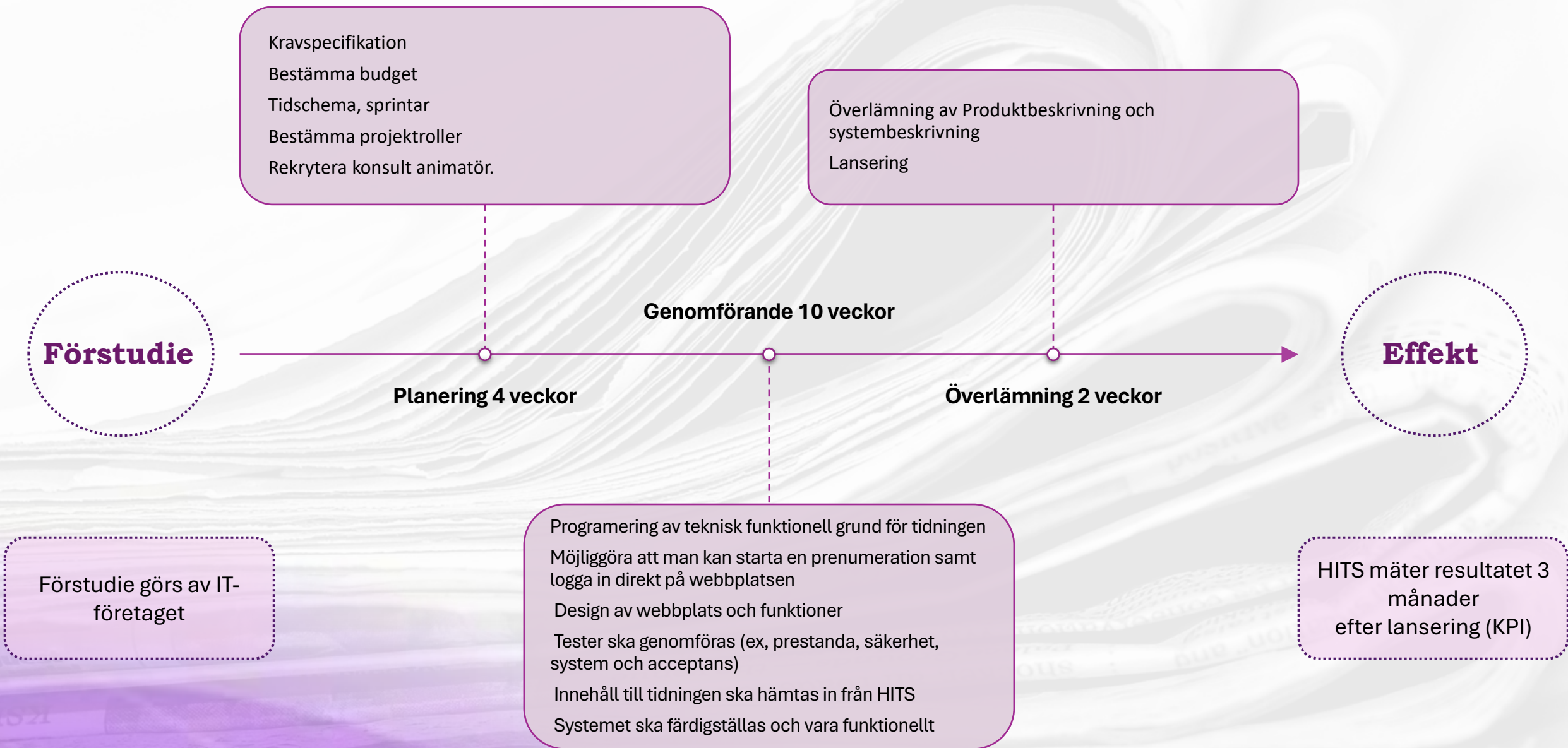
225 000

Fördelning av kostnader



Kostnad för projektet \approx 1 350 000

Tidsplan



SWOT-Analys

- Trogna läsare
- Redan känt varumärke
- Hög kompetens inom området
- Goda tekniska kunskaper i projektgruppen
- Goda kunskaper om tidningsutgivning i projektgruppen
- Erfaren projektledare



S

SWOT-Analys



W

- Saknas digital utgåva av magasinet
- Svårt att nå ut till nya läsare
- Saknas teknisk kompetens hos tidningen
- "Gamla nyheter"
- Ingen möjlighet interaktivt innehåll
- Ingen möjlighet till statistik
- Tappar annonsörer
- Viss kompetens saknas både hos magasinet och It-företaget

SWOT-Analys



- Mer aktuella nyheter
- Nå en större målgrupp
- Nya prenumeranter
- Ökade intäkter genom reklamannonser & sponsrat innehåll
- Kunna skapa digitala arkiv
- Mindre pappersförbrukning & mindre distribution
- Möjlighet till statistik
- Möjlighet till interaktivt innehåll

SWOT-Analys



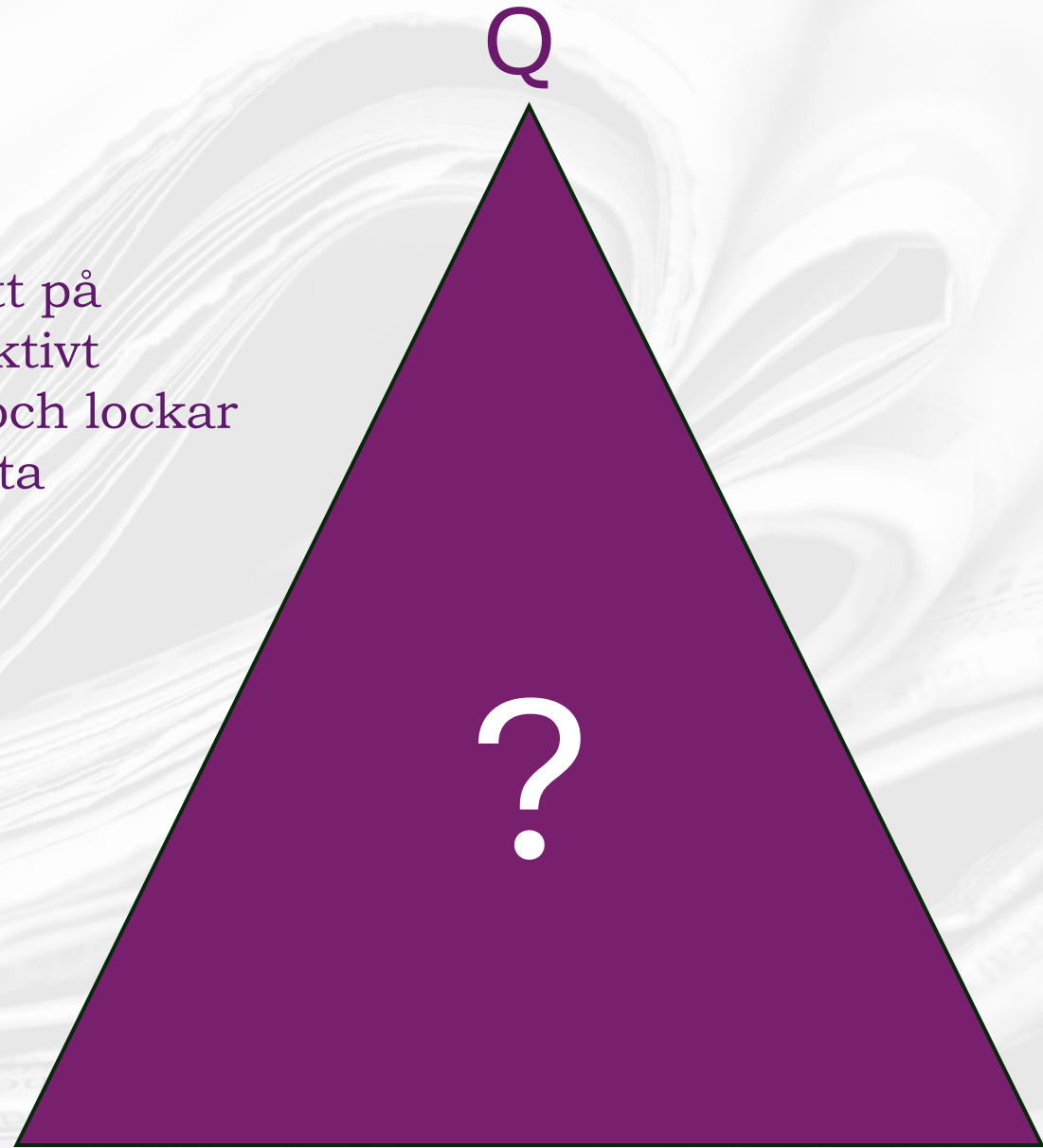
- Andra magasin på marknaden erbjuder bättre villkor
- Kundtapp
- Teknisk sårbarhet- Driftstopp, cyberattacker osv
- Snabb teknikutveckling
- Lagförändringar
- Felaktig hantering av personuppgifter
- Prenumerationsmotstånd
- Olaglig nedladdning och spridning av magasinet
- Tryckeriet som får trycka färre exemplar av tidningen
- Fysisk tidning får högra tryckkostnad pga minskad volym
- Otydliga krav och kommunikation mellan parterna

Miniriskanalys

Riskhändelse	S	K	RV
Resurser räcker inte till.	3	3	9
HITS arbete med att ta fram magasinets innehåll blir försenat	3	3	9
Hittar ingen lämplig konsult	2	3	6
Bristande kommunikation mellan oss och HITS.	3	2	6
Bristande kontroller och utvärderingar.	1	3	3

QRT

Då HITS magasin vill göra ett genombrott på marknaden genom att lansera ett interaktivt magasin som tilltalar en ung målgrupp och lockar nya läsare, bör KVALITÉN alltid ha högsta prioritet.



Bedömning/Rekommendation

Efter genomförd förstudie är vår bedömning att projektet kan genomföras med mycket god kvalité och liten tidsåtgång mot en rimlig kostnad. Effektmålet bör kunna uppnås tre månader efter genomförd lansering och utvecklingen kommer på sikt att gynna magasinet ekonomiskt. Vår rekommendation är därför att köra igång med projektet genom att gå över till planeringsfasen

Tack!

Elin, Halime, Clara,
Emma, Modaser

Frågor?

